



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN
“TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”
Anno Accademico 2023-2024 - II Sessione – Selezione settembre 2023**

Apertura termini per la riassegnazione di n. 8 posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il 13 ottobre 2023

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE GRADUATORIA	punteggio
CRSFPP01H01G605G	47	25,580
PROMLD01L68H199O	48	25,525
DRNMTN01P46H703I	49	25,369
RLTRCR98C18B819M	50	25,271
SLACHR02D58F463R	51	25,167
PRMSMN01A31G337W	52	25,093
CSTLRA02C48B898F	53	25,059
PNZMTT01H11E648Q	54	25,055

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **16 gennaio 2024 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **18 gennaio 2024 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in loro possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo;
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **18 gennaio 2024 – ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Parma, 15 gennaio 2024

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Prof. Stefano Magagnoli

Il presente documento è firmato digitalmente
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.