



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

Dipartimento di Scienze
Economiche e Aziendali

Cattedra Jean Monnet
in Economia Industriale Europea



In collaborazione con:



Seminario di Studi

PER UNA MANIFATTURA DI QUALITÀ

IV edizione

**La "metamorfosi"
del Modello emiliano
e il "nuovo" Triangolo
industriale**

Martedì 22 ottobre 2019

ore 9:00, Aula C (1° piano)

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Università di Parma - Via J.F. Kennedy, 6 - PARMA

PER UNA MANIFATTURA DI QUALITÀ

IV edizione

La “metamorfosi” del Modello emiliano e il “nuovo” Triangolo industriale

Martedì 22 ottobre 2019 - Parma

Presentazione:

Avviato nell'anno accademico 2008-'09 nell'ambito del bando per la ricerca promosso dalla Fondazione Cariparma, il progetto sulla “Metamorfosi del Modello emiliano” - condotto presso la Cattedra Jean Monnet in Economia e Politica Industriale Europea dell'Università di Parma - giunge ora a un passaggio cruciale. E ciò per due motivi principali.

Primo: l'Emilia-Romagna fa oggi parte a pieno titolo, con la Lombardia e il Veneto, del “nuovo” Triangolo industriale (cfr. D. Di Vico, *Corriere della Sera*, 9 marzo 2018) e ne rappresenta, sotto più di un profilo, il lato più dinamico. Diviene così interessante indagare - in una più ampia prospettiva sovra-regionale - non solo sulle cause di queste positive performance, ma anche sulle questioni ancora aperte sia dal punto di vista delle strategie d'impresa, sia da quello delle decisioni di policy (in primis, di politica industriale).

Secondo: “*Understanding the Emilian Model: A Network Analysis (NA) Approach to investigate industrial relationships*” è il titolo del progetto di ricerca - di cui è responsabile scientifico Franco Mosconi - appena avviato presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma; progetto finanziato dalla Banca Europea degli Investimenti (BEI, Lussemburgo) nell'ambito del programma STAREBEI (*STAgEs de REcherche BEI-EIB research internships*).

Il Seminario del 22 ottobre rappresenta così una sorta di ideale passaggio del testimone fra il già fatto (il progetto del 2008-'09 e le pubblicazioni cui esso ha dato origine) e il da farsi (il nuovo progetto e le nuove pubblicazioni).

Il Seminario si iscrive nel ciclo “Per una manifattura di qualità”, sostenuto dal nostro Ateneo, e ne rappresenta - dopo le Conferenze che hanno visto la partecipazione negli scorsi anni di eccellenze dell'industria parmense (Barilla, Chiesi, Dallara) - la IV edizione.

8:30 *Registrazione partecipanti*

9:00 *Indirizzi di saluto:*

P. ANDREI (Rettore Università di Parma), **L. DI NELLA** (Direttore Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali), **L. PINESCHI** (Presidente CSEIA, Università di Parma), **F. ZOVICO** (Fondatore Italypost)

9:30 *Introduce e modera:*

F. MOSCONI (Università di Parma)

PROGRAMMA

9:45-13:00 - *Sessione I*

G. CASELLI (Unioncamere Emilia-Romagna), *In viaggio verso il non ancora inventato: l'economia che verrà*

G. MAROTTA (Università di Modena e Reggio Emilia), *Emilia-Romagna: una regione europea resiliente*

G. FORESTI, S. TRENTI (ISP, Direzione Studi e Ricerche), *Il nuovo triangolo industriale*

A. LASAGNI, A. ARRIGHETTI, F. LANDINI (Università di Parma), *Impresa e lavoro flessibile nel 'Modello Emiliano'*

C. DELLA TORRE (Partner di Special Affairs e Project leader di Champions 2019), *Le imprese Champions dell'Emilia-Romagna*

G. BARBARESCO et al. (Mediobanca, Ufficio studi), *Le imprese del "Quarto capitalismo" nel nuovo triangolo industriale: identità, valori e potenziale inespresso*

P. SCHWIZER, M. G. SOANA (Università di Parma), *Le eccellenze bancarie dell'Emilia-Romagna. Fattori di successo e impatto sullo sviluppo economico regionale*

14:00-17:00 - *Sessione II*

C. SARUIS, G. FORESTI (ISP, Direzione Studi e Ricerche), *I distretti dell'Emilia-Romagna tra tradizione e innovazione*

L. MIRENDA, I. DI MARZIO (Banca d'Italia, Servizio studi), *Un caso di successo della manifattura italiana: la Packaging Valley in Emilia-Romagna*

G. CRISTINI (Università di Parma), *L'evoluzione dei consumi e dei processi di acquisto: implicazioni per la filiera emiliano-romagnola*

P. L. MARCHINI, V. TIBILETTI (Università di Parma), *La 'Top500' di Parma: i cambiamenti degli ultimi anni*

P. GUBITTA (Università di Padova), *Millennial in Lover: i laureati under 40 al lavoro nell'area più dinamica dell'Italia*

S. LABORY (Università di Ferrara), *Rivoluzione industriale e politica industriale: l'Emilia Romagna come laboratorio di azione a livello regionale*

S. BERTINI (Regione Emilia-Romagna), *Un sistema manifatturiero diffuso verso un ecosistema innovativo regionale: il contributo delle politiche regionali*

Testimonianze:

C. BELDI (Confindustria Emilia-Romagna), **P. CATAROZZO** (Crédit Agricole Italia)



UNIVERSITÀ DI PARMA

Iscrizioni:

L'invito è strettamente personale; per partecipare è indispensabile confermare la propria presenza scrivendo una e-mail a: cattedra.jeanmonnet@unipr.it specificando altresì a quali sessioni (prima, seconda, entrambe).

www.unipr.it