

La «metamorfosi» del Modello emiliano e il «nuovo» Triangolo industriale

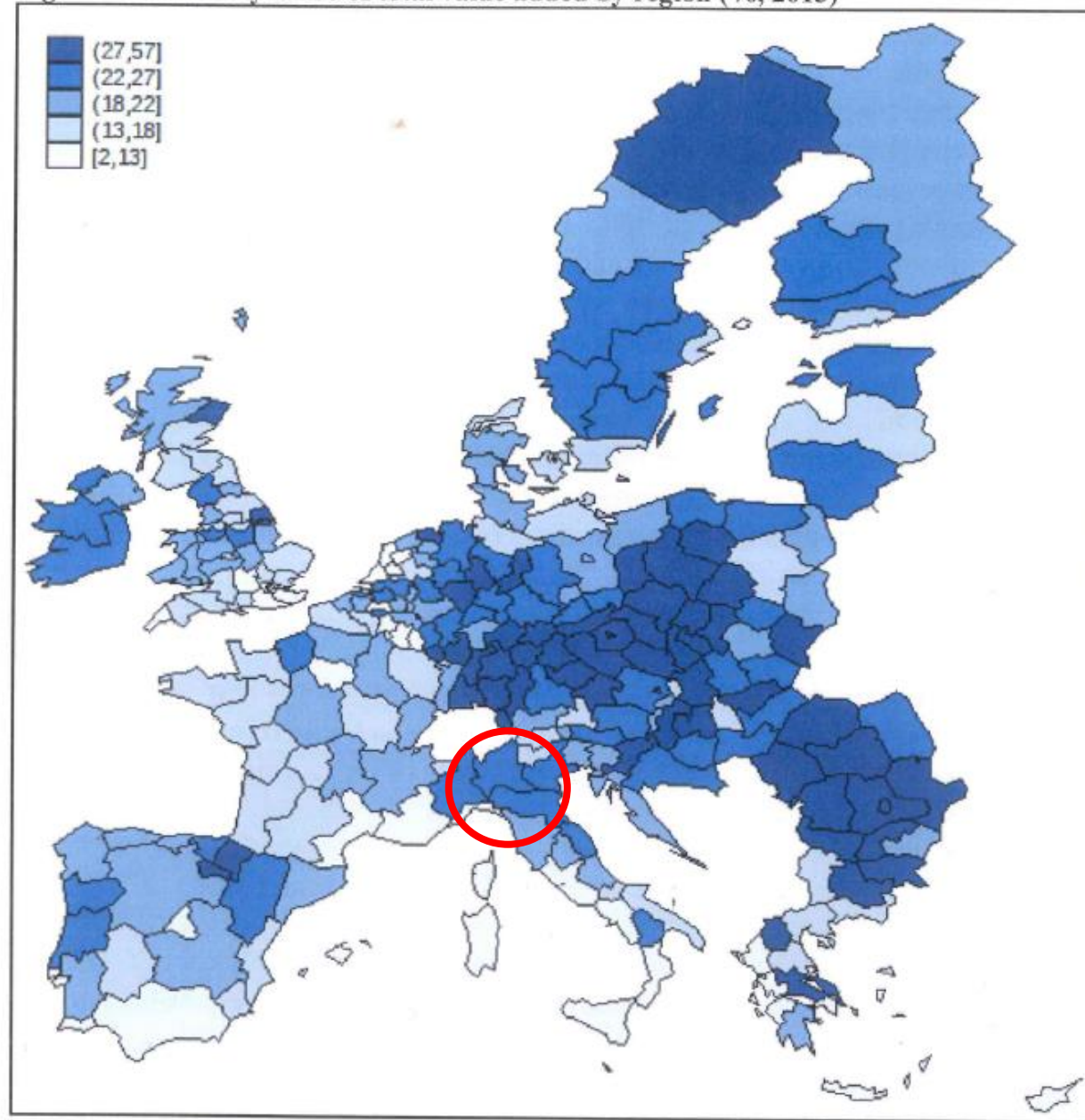
Franco Mosconi, *Università di Parma*

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Seminario di studi: 'Per una manifattura di qualità' (IV edizione)

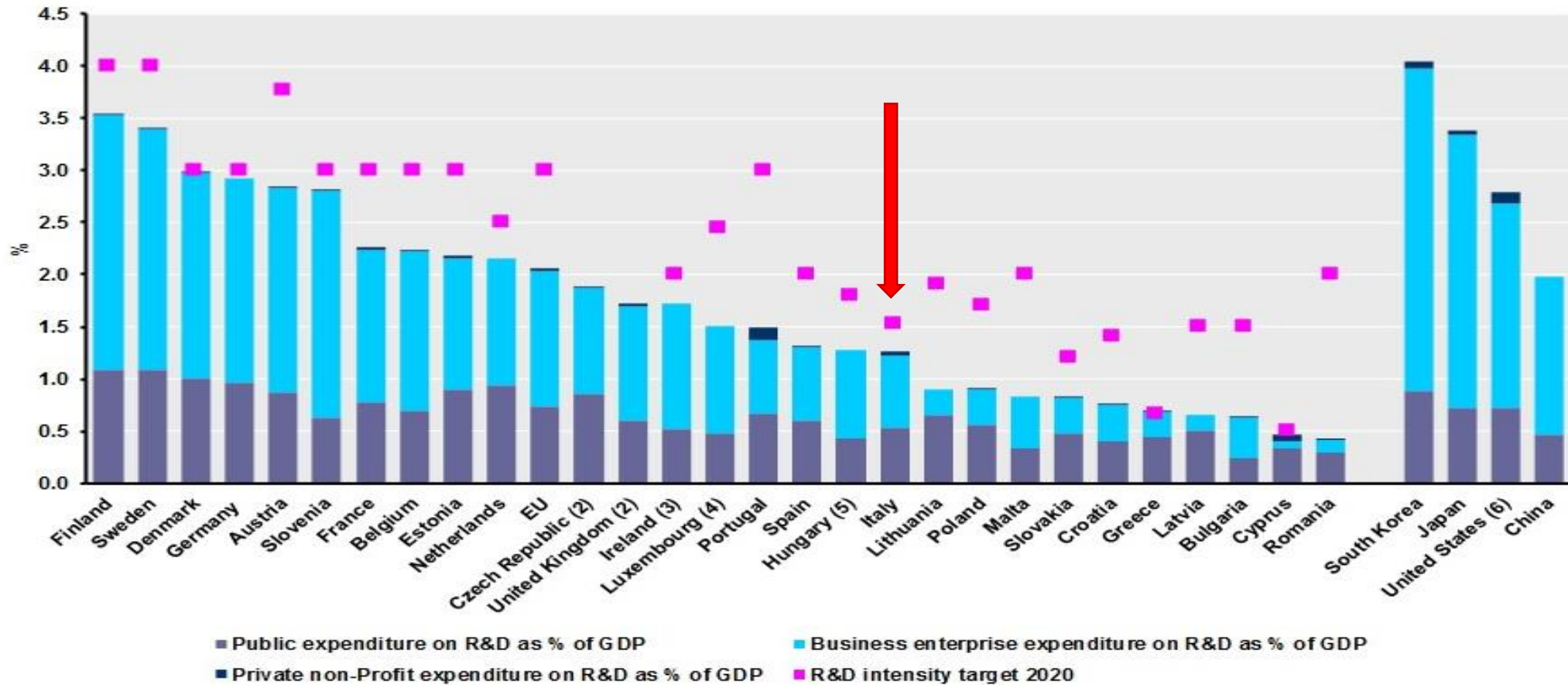
Unipr, 22.X.2019

Figure 1.1: Industry share of total value added by region (% , 2013)

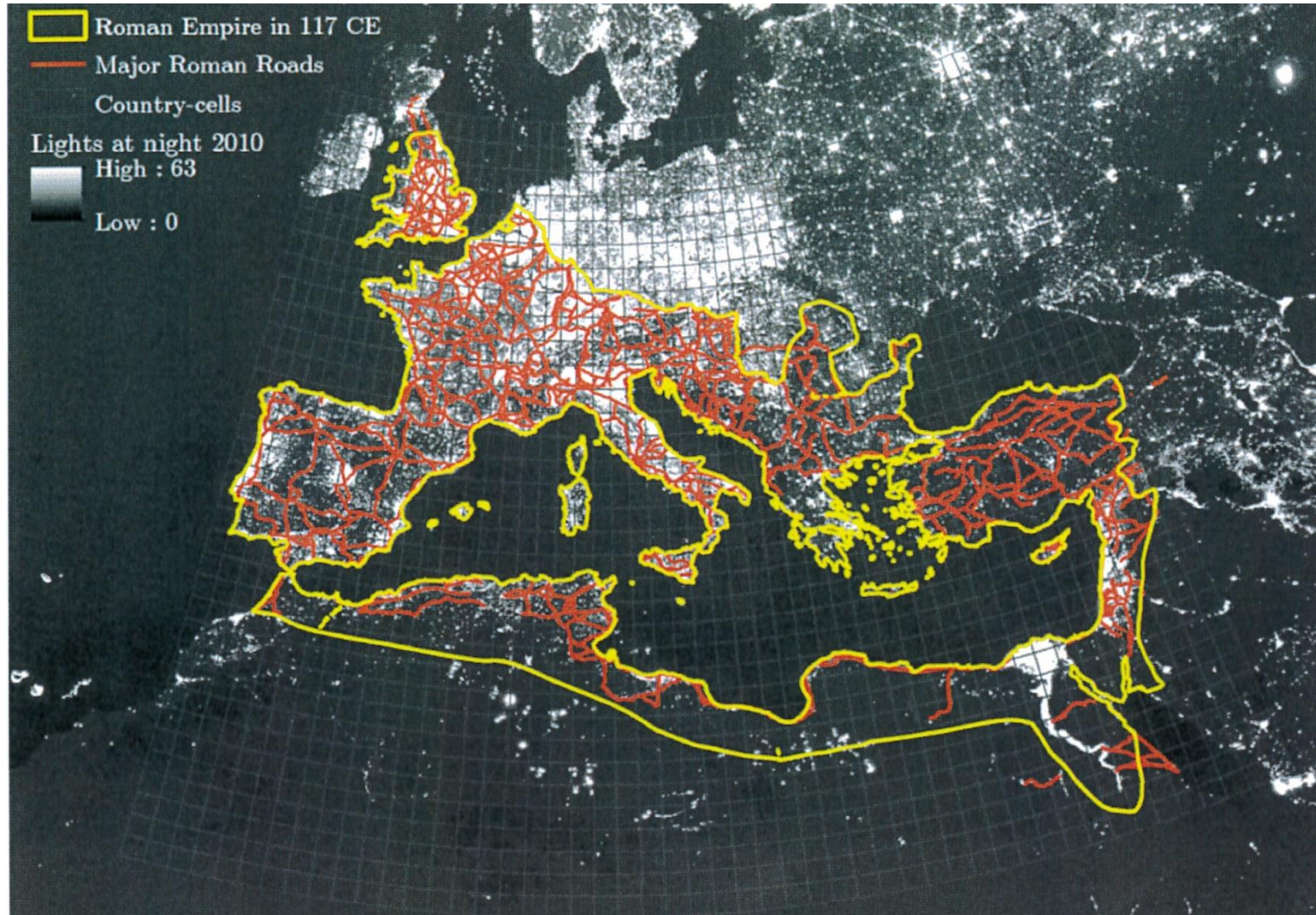


Source: own calculation based on Eurostat (see Annex II for detail)

L'Italia manifatturiera c'è (slide 1). Eppure, l'aritmetica della R&S ci dice che c'è qualcosa che non va negli «*investimenti in conoscenza*» (questa slide).



La «persistenza nello sviluppo»: dall'Impero Romano ai gg. nostri (Univ. di Copenaghen, 2018)



M. E. PORTER, «Il vantaggio competitivo delle Nazioni» (1990) → I «Clusters»: 8 su 18 lungo la Via Emilia



La prima ricerca sulla «Metamorfosi» (2009-2012)

Filo conduttore: l'E-R come una regione (Länder) tedesca ...

«La Germania ha un'economia aperta con una robusta base industriale, il cui Prodotto interno lordo (Pil) è per circa un terzo destinato all'esportazione.»

Prof. Horst SIEBERT, *The German Economy. Beyond the social market*, Princeton University Press [2005]



La «Metamorfosi» (che continua) e il «Nuovo Triangolo Industriale» (Cfr. D. Di Vico, 2018)

- Libro curato da S. Zamagni (Il Mulino, 2018)
- Capitolo 1: F. Mosconi, *La Via Emilia come «incubatore» delle trasformazioni manifatturiere del Paese*, pp. 19-66



Grazie

Prof. Franco Mosconi, Cattedra Jean Monnet in Economia Industriale Europea

Università di Parma – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

V. Kennedy, 6 – 43125 Parma

E-mail: franco.mosconi@unipr.it